

طرح درس "آموزش بهداشت و ارتباطات"

برای دانشجویان کارشناسی بهداشت عمومی - نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲

مدرس: دکتر محسن شمس

مقدمه

آشنایی دانشجویان بهداشت عمومی با اصول و مفاهیم آموزش بهداشت و ارتباطات برای اصلاح رفتار در افراد و جوامع، بخش مهمی از قابلیت های آنها برای ایفای نقش حرفه ای در محیط کار آینده آنان است. در این درس موضوعات مرتبط با طراحی، اجرا و ارزیابی برنامه های آموزشی، ارتباطی، و اطلاع رسانی به دانشجویان آموزش داده می شود.

هدف کلی درس: آشنایی با اصول و مفاهیم نظری و عملی آموزش بهداشت و ارتباطات

اهداف رفتاری: انتظار می رود که دانشجویان با گذراندن این درس و در پایان ترم بتوانند:

- ۱) مفاهیم پایه سلامت، یادگیری، آموزش بهداشت و ارتقای سلامت را توضیح دهند.
- ۲) جایگاه آموزش و ارتقای سلامت در سطوح مختلف پیشگیری را بیان کنند.
- ۳) وظایف آموزش دهندگان سلامت در نظام سلامت را توضیح دهند.
- ۴) رویکردهای مرتبط با تغییر رفتار در حوزه سلامت را نام ببرند.
- ۵) ویژگی ها و کاربردهای هر رویکرد تغییر رفتار در حوزه سلامت را بیان کنند.
- ۶) مراحل یک برنامه ریزی آموزشی در حوزه سلامت را نام ببرند.
- ۷) نحوه نیازسنجی سلامت و نیازسنجی آموزشی در حوزه سلامت را توضیح دهند.
- ۸) مراحل و نحوه طراحی یک برنامه آموزشی در حوزه سلامت را توضیح دهند.
- ۹) مراحل و نحوه ارزیابی یک برنامه آموزشی در حوزه سلامت را توضیح دهند.
- ۱۰) اصول ارتباط، و ارتباط برای سلامت را تعریف کنند.
- ۱۱) نحوه شناسایی و تحلیل گروه مخاطب در یک برنامه ارتباطی در حوزه سلامت را توضیح دهند.
- ۱۲) نحوه شناسایی و تحلیل پیام در یک برنامه ارتباطی در حوزه سلامت را توضیح دهند.
- ۱۳) نحوه شناسایی و تحلیل کانال های ارتباطی در حوزه سلامت را توضیح دهند.
- ۱۴) اصول استفاده از رسانه ها برای پیشبرد برنامه های سلامت را بیان کنند.

عناوین مورد بحث

- ۱) مفاهیم پایه سلامت، یادگیری، آموزش بهداشت و ارتقای سلامت
- ۲) جایگاه آموزش و ارتقای سلامت در سطوح مختلف پیشگیری
- ۳) وظایف آموزش دهندگان سلامت در نظام سلامت
- ۴) رویکردهای مرتبط با تغییر رفتار در حوزه سلامت
- ۵) مراحل یک برنامه ریزی آموزشی در حوزه سلامت- نیازسنجی آموزشی
- ۶) مراحل یک برنامه ریزی آموزشی در حوزه سلامت- طراحی آموزشی
- ۷) مراحل یک برنامه ریزی آموزشی در حوزه سلامت- ارزیابی آموزشی

- ۸) اصول ارتباط، و ارتباط برای سلامت
- ۹) مراحل طراحی و اجرای یک برنامه ارتباطی در حوزه سلامت
- ۱۰) نحوه شناسایی و تحلیل گروه مخاطب در یک برنامه ارتباطی در حوزه سلامت
- ۱۱) نحوه شناسایی و تحلیل پیام در یک برنامه ارتباطی در حوزه سلامت
- ۱۲) نحوه شناسایی و تحلیل کانال های ارتباطی در حوزه سلامت
- ۱۳) استفاده از رسانه ها برای پیشبرد برنامه های سلامت

نحوه ارزیابی شرکت کنندگان

- ۱) ارزیابی مرحله ای با تعیین میزان حضور و مشارکت فعال در کلاس و انجام وظایف محوله (۱۰٪)
- ۲) ارائه کار عملی مرتبط با موضوع درس که توسط مدرس مشخص می شود (۲۰٪)
- ۳) ارزیابی پایانی شرکت کنندگان با استفاده از سوالات امتحانی در پایان ترم (۷۰٪)

زمان و نحوه ارائه درس

جلسات با شیوه های سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی، نشان دادن و کارگاه آموزشی برگزار می شود.

تکالیف دانشجویان

۱. شرکت منظم و فعالانه در جلسات کلاس و پاسخ به پرسش های طرح شده توسط مدرس
۲. انجام تکالیف عملی که برای دانشجویان تعیین می شود

برنامه زمان بندی

جلسه	عنوان
اول	مفاهیم پایه سلامت، یادگیری، آموزش بهداشت و ارتقای سلامت
دوم	جایگاه آموزش و ارتقای سلامت در سطوح مختلف پیشگیری
سوم	وظایف آموزش دهندگان سلامت در نظام سلامت
چهارم	رویکردهای مرتبط با تغییر رفتار در حوزه سلامت
پنجم	مراحل یک برنامه ریزی آموزشی در حوزه سلامت- نیازسنجی آموزشی
ششم	مراحل یک برنامه ریزی آموزشی در حوزه سلامت- طراحی آموزشی ۱
هفتم	مراحل یک برنامه ریزی آموزشی در حوزه سلامت- طراحی آموزشی ۲
هشتم	مراحل یک برنامه ریزی آموزشی در حوزه سلامت- ارزیابی آموزشی
نهم	اصول ارتباط، و ارتباط برای سلامت
دهم	مراحل طراحی و اجرای یک برنامه ارتباطی در حوزه سلامت
یازدهم	نحوه شناسایی و تحلیل گروه مخاطب در یک برنامه ارتباطی در حوزه سلامت
دوازدهم	نحوه شناسایی و تحلیل پیام در یک برنامه ارتباطی در حوزه سلامت
سیزدهم	نحوه شناسایی و تحلیل کانال های ارتباطی در حوزه سلامت
چهاردهم	استفاده از رسانه های آموزشی در برنامه های آموزش سلامت