

دکتر محسن شمس

دکترای پزشکی و دکترای تخصصی آموزش بهداشت

استاد دانشکده بهداشت و علوم تغذیه، دانشگاه علوم پزشکی یاسوج

الف - مشخصات فردی

- متولد ۱۳۴۹/۴/۲۸ اصفهان، متاهل و دارای یک فرزند
- محل سکونت فعلی: یاسوج، بلوار شهید رجایی، رجاء ۴، پلاک ۶، واحد ۴ تلفن: ۰۹۱۲۴۲۴۴۴۷۱
- آدرس محل کار فعلی: یاسوج، بلوار پاسداران، گلستان ۱۵، دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی یاسوج
- تلفن منزل: ۰۷۴-۳۳۲۳۳۱۷۶ تلفن محل کار: ۰۷۴-۳۳۲۲۶۸۵۰

ب - مدارک تحصیلی

- دکترای تخصصی آموزش بهداشت - دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی تهران (۱۳۸۹)
- دکترای پزشکی - دانشکده پزشکی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان (۱۳۷۵)

پ - سوابق استخدامی

- هیات علمی (استاد) رسمی آزمایشی دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی یاسوج (دی ماه ۱۳۹۹ تاکنون)
- هیات علمی (دانشیار) رسمی آزمایشی دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی یاسوج (دی ماه ۱۳۹۴ تا دی ماه ۱۳۹۹)
- هیات علمی (استادیار) تعهد خدمت دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی یاسوج (اسفند ۱۳۸۹ تا دی ماه ۱۳۹۴)
- پزشک پیمانی شبکه بهداشت و درمان خمینی شهر، استان اصفهان (۸۴-۱۳۷۸)
- پزشک پیام آور بهداشت و قراردادی شبکه بهداشت و درمان ملایر، استان همدان (۷۸-۱۳۷۵)

ت - سوابق اجرایی

- مدیر گروه آموزش و ارتقای سلامت، دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی یاسوج (۱۳۹۸-۱۳۹۵)
- مدیر گروه بهداشت عمومی، دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی یاسوج (۱۳۹۴-۱۳۹۲)
- عضو شورای فناوری معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی یاسوج (۱۳۹۶ تاکنون)
- عضو شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی یاسوج (از ۱۳۹۰ تاکنون)
- عضو شورای پژوهشی دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی یاسوج (از ۱۳۹۰ تاکنون)
- عضو شورای پژوهشی مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت، دانشگاه علوم پزشکی یاسوج (۱۳۹۶-۱۳۹۱)
- سرپرست کمیته تحقیقات دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی یاسوج (۱۳۹۲)
- مشاور دفتر آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی (۱۳۹۲)

- مشاور برنامه های آموزشی مرکز مدیریت بیماری های غیرواگیر معاونت بهداشت وزارت بهداشت (۹۲-۱۳۹۰)
- مدیر گروه آموزش بهداشت، شعبه بین الملل دانشگاه علوم پزشکی ایران (۸۹-۱۳۸۸)
- مشاور فنی دفتر آموزش و ارتقای سلامت- معاونت بهداشتی وزارت بهداشت (۸۹-۱۳۸۶)
- کارشناس مسئول واحد آموزش سلامت مرکز بهداشت استان اصفهان (۱۳۸۳)
- معاون بهداشتی شبکه و رئیس مرکز بهداشت شهرستان خمینی شهر، استان اصفهان (۸۲-۱۳۷۹)
- پزشک مسئول مراکز بهداشتی درمانی تابعه مرکز بهداشت شهرستان ملایر، استان همدان (۷۷-۱۳۷۵)

ث- سوابق تدریس

الف- دروس دانشگاهی

- کارشناسی ارشد آموزش و ارتقای سلامت: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت مدارس، مبانی آموزش و ارتقای سلامت، نظریه ها و الگوهای برنامه ریزی و تغییر رفتار، زبان تخصصی، ارتقای سلامت و سبک زندگی سالم، روش تحقیق در آموزش و ارتقای سلامت، ارتباط در آموزش و ارتقای سلامت، آموزش سلامت در مراکز ارائه خدمات، سیستم های اطلاع رسانی در آموزش و ارتقای سلامت
- کارشناسی بهداشت عمومی: کلیات پزشکی و بهداشت، اصول آموزش بهداشت و ارتباطات، برنامه ملی مبارزه با بیماری های غیرواگیر، بیماری های شایع کودکان، کاربرد کامپیوتر در علوم بهداشتی
- کارشناسی علوم تغذیه: اصول آموزش و مشاوره تغذیه، فیزیوپاتولوژی ۱ و ۲

ب- راهنمایی و مشاوره پایان نامه

کارشناسی ارشد

- ۱- بررسی تاثیر مداخله مبتنی بر بازاریابی اجتماعی بر تفیک از مبدا زباله در منطقه تحت پوشش مرکز بهداشتی درمانی شهید شفیعی شهر یاسوج (استاد راهنما، در دست انجام)
- ۲- بررسی تاثیر مداخله مبتنی بر الگوی پرسید=پروسید بر مهارت عبور از خیابان در کودکان ۱۲-۶ ساله شهر سمیرم (استاد راهنما، در دست انجام)
- ۳- بررسی تاثیر مداخله مبتنی بر بازاریابی اجتماعی بر میزان مصرف کیسه های پلاستیکی در مراکز خرید عمده شهر دوگنبدان، استان کهگیلویه و بویراحمد (استاد راهنما، اتمام یافته)
- ۴- بررسی تاثیر مداخله مبتنی بر الگوی بازاریابی اجتماعی و نظریه رفتار برنامه ریزی شده بر قصد ترک مصرف قلیان در نوجوانان و جوانان ساکن شهر یاسوج (استاد راهنما، اتمام یافته)
- ۵- بررسی تاثیر کمپین بازاریابی اجتماعی بر میزان اهدای مستمر خون در شهر یاسوج (استاد راهنما، اتمام یافته)
- ۶- بررسی تاثیر کمپین بازاریابی اجتماعی بر میزان مراجعه برای انجام آزمایش ایدز در شهرستان بویراحمد (استاد راهنما، اتمام یافته)
- ۷- بررسی تاثیر مداخله مبتنی بر الگوی بازاریابی اجتماعی بر میزان اهدای نقدی خیریه به برنامه های سلامت در استان کهگیلویه و بویراحمد (استاد راهنما، دانشگاه علوم پزشکی یاسوج، اتمام یافته)

- ۸- بررسی تاثیر مداخله آموزشی بر سطح سواد ایدز دبیران مدارس متوسطه دولتی شهر اهواز (استاد راهنما، دانشگاه علوم پزشکی یاسوج، اتمام یافته)
- ۹- بررسی تاثیر مداخله آموزشی بر سواد تغذیه ای معلمان ابتدایی شهر یاسوج در سال ۱۳۹۵ (استاد راهنما، دانشگاه علوم پزشکی یاسوج، اتمام یافته)
- ۱۰- بررسی مقایسه ای اثربخشی سامانه پیام کوتاه و پمفلت بر تبعیت از مصرف داروهای ضدپرفشاری خون در بیماران مراجعه کننده به درمانگاه قلب امام رضا شیراز در سال ۹۶-۹۵ (استاد راهنما، علوم پزشکی یاسوج، اتمام یافته)
- ۱۱- بررسی تاثیر مداخله مبتنی بر الگوی بازاریابی اجتماعی بر میزان مصرف نمک در شهر یاسوج (استاد راهنما، دانشگاه علوم پزشکی یاسوج، اتمام یافته)
- ۱۲- بررسی تاثیر مداخله مبتنی بر الگوی بازاریابی اجتماعی بر انتخاب زایمان طبیعی توسط زنان باردار شکم اول شهرستان بویراحمد (استاد راهنما، دانشگاه علوم پزشکی یاسوج، اتمام یافته)
- ۱۳- بررسی تاثیر مداخله آموزشی مبتنی بر الگوی باور سلامت بر میزان شیوع خود درمانی با داروهای نیازمند نسخه در بین زنان تحت پوشش مراکز بهداشتی درمانی شهری شهر یاسوج (استاد راهنما، علوم پزشکی یاسوج، اتمام یافته)
- ۱۴- تأثیر مداخلات مبتنی بر الگوی ارتقای سلامت پندر بر رفتارهای تغذیه ای پیشگیرانه از سرطان کولورکتال در بستگان نزدیک افراد مبتلا در شهر شیراز (استاد مشاور، دانشگاه علوم پزشکی یاسوج، اتمام یافته)
- ۱۵- بررسی تاثیر برنامه توانمندسازی برای پیشگیری از خشونت خانگی علیه زنان در زنان متاهل مراجعه کننده به مراکز بهداشتی درمانی شهری اهواز (استاد راهنما، دانشگاه علوم پزشکی یاسوج، اتمام یافته)
- ۱۶- تدوین، اجرا و ارزشیابی برنامه مهارت آموزی مادران برای آموزش مسایل جنسی به دختران ۱۲ تا ۱۸ ساله خود در شهر ماهشهر (استاد راهنما، دانشگاه علوم پزشکی یاسوج، اتمام یافته)
- ۱۷- بررسی تاثیر مداخله مبتنی بر الگوی پرسید/ پرسید بر رفتارهای پیشگیرانه از تب مالت در مناطق روستایی شهرستان تیران و کرون، اصفهان (استاد راهنما، دانشگاه علوم پزشکی یاسوج، اتمام یافته)
- ۱۸- بررسی تاثیر مداخله رفتاری مبتنی بر مدل پرسید بر عملکرد جنسی زنان هیستریکتومی شده در بیمارستان های دولتی شهر یاسوج (استاد مشاور- دانشگاه علوم پزشکی یاسوج- اتمام یافته)
- ۱۹- تدوین ابزار استاندارد برای سنجش سواد سلامت مرتبط با HIV/AIDS و ارزیابی آن در شهر یاسوج (استاد راهنما، دانشگاه علوم پزشکی یاسوج، اتمام یافته)
- ۲۰- تاثیر آموزش در اقدام برای تهیه کیف امداد و نجات خانواده در کارکنان شرکت کربن اهواز (استاد مشاور- دانشگاه علوم پزشکی یاسوج- اتمام یافته)
- ۲۱- بررسی تاثیر مداخله رفتاری مبتنی بر مدل پرسید بر عملکرد جنسی زنان هیستریکتومی شده در بیمارستان های دولتی شهر یاسوج در سال ۱۳۹۲ (استاد مشاور- دانشگاه علوم پزشکی یاسوج- اتمام یافته)
- ۲۲- بررسی تاثیر استفاده از مدل بازاریابی اجتماعی در افزایش میزان انجام ماموگرافی در زنان روستایی شهر بجنورد در سال ۱۳۹۰ (استاد مشاور- دانشگاه علوم پزشکی مشهد- اتمام یافته)
- ۲۳- بررسی تاثیر استفاده از الگوی بازاریابی اجتماعی بر میزان استفاده از وسایل حفاظتی در بین کارگران ایستگاه های در حال ساخت مترو شهر اصفهان (استاد راهنما- دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد- اتمام یافته)

۲۴- بررسی ارتباط بین خود کارآمدی با انجام غربالگری سرطان دهانه رحم در زنان مراجعه کننده به مراکز بهداشتی و درمانی شهر تهران تحت پوشش دانشگاه شهید بهشتی سال ۱۳۹۱-۱۳۹۰ (استاد مشاور- دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی- اتمام یافته)

۲۵- نیازسنجی آموزشی پزشکان عمومی شاغل در معاونت بهداشت و درمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از دیدگاه خود آنها (استاد مشاور- دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی- اتمام یافته)

• دکترای تخصصی

۱. طراحی مداخله مبتنی بر بازاریابی اجتماعی برای ترویج رفتارهای پیشگیری کننده از سرطان پوست در بین نوجوانان پسر ۱۸-۱۲ سال شهر یاسوج (استاد راهنما- دانشگاه علوم پزشکی تهران، در حال انجام)

2. Tailored health education intervention to mitigate delay in the diagnosis of cancer among Iranian population (Co-supervisor- Maastricht University- Finished)

۳. استفاده از الگوی بازاریابی اجتماعی و تئوری رفتار برنامه ریزی شده بر روی فعالیت فیزیکی زنان شهرک الله اباد کرمان ۱۳۹۲ (استاد مشاور- دانشگاه علوم پزشکی تهران، اتمام یافته)

۴. بررسی تاثیر استفاده از ترکیب الگوی پرسید- پروسید و فرانظریه ای در کنترل وزن زنان شهر یاسوج و ارائه الگوی پیشنهادی ادغام مدیریت وزن در نظام ارائه خدمات سلامت (استاد راهنما- دانشگاه علوم پزشکی یزد، اتمام یافته)

پ- طراحی و برگزاری کارگاه های آموزشی

۱. راهبردهای تغییر رفتار در حوزه سلامت
۲. اصول طراحی و اجرای برنامه های بازاریابی اجتماعی (Social Marketing) در حوزه سلامت
۳. اصول طراحی و اجرای بسیج های اطلاع رسانی آموزشی (Campaign) در حوزه سلامت
۴. طراحی و اجرای راهبرد حمایت طلبی (Advocacy) برای برنامه های حوزه سلامت
۵. اصول مذاکره و لابی در حمایت طلبی از برنامه های سلامت
۶. مفاهیم نظری و کاربرد عملی سواد سلامت (Health Literacy)
۷. اصول مدیریت کلاس درس
۸. اصول طراحی یک برنامه آموزشی
۹. اصول طراحی و اجرای کسب و کار (Business) در حوزه سلامت
۱۰. تجاری سازی خدمات و محصولات حوزه سلامت
۱۱. طراحی ابزارهای جمع آوری داده ها در پژوهش های حوزه سلامت
۱۲. ارزشیابی رسانه ها و مداخلات آموزش و ارتقای سلامت
۱۳. طراحی و اجرای مداخلات آموزش سلامت مبتنی بر نظریه/ الگو
۱۴. اصول طراحی پیام (Message Development) در برنامه های سلامت
۱۵. استراتژی های آموزش و روش تدریس
۱۶. طراحی و اجرای یک کارگاه آموزشی

ج- سوابق پژوهشی

• مشارکت در طرح ها و پروژه ها

۱. بررسی تاثیر مداخله مبتنی بر بازاریابی اجتماعی بر تفیک از مبدا زباله در منطقه تحت پوشش مرکز بهداشتی درمانی شهید شفیعی شهر یاسوج (مجری، در دست انجام)
۲. بررسی تاثیر مداخله مبتنی بر الگوی پرسید- پرسید بر مهارت عبور از خیابان در کودکان ۱۲-۶ ساله شهر سمیرم (مجری، در دست انجام)
۳. بررسی تاثیر یک مداخله مبتنی بر بازاریابی اجتماعی بر میزان مصرف کیسه های پلاستیکی در مراکز خرید عمده شهر دوگنبدان (مجری، اتمام یافته)
۴. بررسی تاثیر مداخله مبتنی بر الگوی بازاریابی اجتماعی و نظریه رفتار برنامه ریزی شده بر قصد ترک مصرف قلیان در نوجوانان و جوانان ساکن شهر یاسوج (مجری، اتمام یافته)
۵. بررسی تاثیر کمپین بازاریابی اجتماعی بر میزان اهدای مستمر خون در شهر یاسوج (مجری، اتمام یافته)
۶. بررسی تاثیر کمپین بازاریابی اجتماعی بر میزان مراجعه برای انجام آزمایش اچ آی وی/ایدز در شهرستان بویراحمد (مجری، اتمام یافته)
۷. بررسی تاثیر مداخله مبتنی بر الگوی بازاریابی اجتماعی بر میزان اهدای نقدی خیریه به برنامه های سلامت در استان کهگیلویه و بویراحمد (مجری، اتمام یافته)
۸. بررسی تاثیر مداخله آموزشی بر سطح سواد ایدز دبیران مدارس متوسطه دولتی شهر اهواز (مجری، اتمام یافته)
۹. بررسی تاثیر مداخله آموزشی بر سواد تغذیه ای معلمان ابتدایی شهر یاسوج در سال ۱۳۹۵ (مجری، اتمام یافته)
۱۰. بررسی مقایسه ای اثربخشی سامانه پیام کوتاه و پمفلت بر تبعیت از مصرف داروهای ضدپرفشاری خون در بیماران مراجعه کننده به درمانگاه قلب امام رضا شیراز در سال ۹۶-۹۵ (مجری، اتمام یافته)
۱۱. بررسی تاثیر مداخله مبتنی بر الگوی بازاریابی اجتماعی بر میزان مصرف نمک در شهر یاسوج (مجری، اتمام یافته)
۱۲. تدوین ابزار سنجش سواد سلامت گوش و شنوایی در جوانان و نوجوانان ایرانی، و طراحی مداخله برای ارتقای آن در کشور (مجری- اتمام یافته)
۱۳. سنجش سواد تغذیه ای و شاخص های آنترپومتریکی، و طراحی مداخله برای ارتقای آن در استان کهگیلویه و بویراحمد (مجری، اتمام یافته)
۱۴. بررسی وضعیت بر خورداری از حمایت اجتماعی در زنان مطلقه تحت پوشش کمیته امداد استان کهگیلویه و بویراحمد و عوامل مرتبط با آن (مجری، اتمام یافته)
۱۵. بررسی تاثیر مداخله آموزشی بر سواد تغذیه ای معلمان ابتدایی شهر یاسوج در سال ۱۳۹۵ (مجری- اتمام یافته)
۱۶. بررسی مقایسه ای اثربخشی سامانه پیام کوتاه و پمفلت بر تبعیت از مصرف داروهای ضدپرفشاری خون در بیماران مراجعه کننده به درمانگاه قلب امام رضا شیراز در سال ۹۶-۹۵ (مجری- اتمام یافته)
۱۷. بررسی تاثیر مداخله مبتنی بر الگوی بازاریابی اجتماعی بر میزان مصرف نمک در شهر یاسوج (مجری، اتمام یافته)
۱۸. بررسی تاثیر مداخله مبتنی بر الگوی بازاریابی اجتماعی بر انتخاب زایمان طبیعی توسط زنان باردار شکم اول شهرستان بویراحمد ۱۳۹۵ (مجری- اتمام یافته)

۱۹. بررسی تاثیر مداخله آموزشی مبتنی بر الگوی باور سلامت بر میزان شیوع خود درمانی با داروهای نیازمند نسخه در بین زنان تحت پوشش مراکز بهداشتی درمانی شهری شهر یاسوج ۱۳۹۵ (مجری- اتمام یافته)
۲۰. بررسی تاثیر مداخله مبتنی بر الگوی پرسید- پروسید بر رفتارهای پیشگیرانه از تب مالت در مناطق روستایی شهرستان تیران و کرون استان اصفهان ۱۳۹۴ (مجری- اتمام یافته)
۲۱. بررسی تاثیر برنامه توانمندسازی برای پیشگیری از خشونت خانگی علیه زنان در زنان متأهل مراجعه کننده به مراکز بهداشتی درمانی شهری اهواز ۱۳۹۴ (مجری- اتمام یافته)
۲۲. تدوین، اجرا و ارزشیابی برنامه مهارت آموزی مادران برای آموزش مسایل جنسی به دختران ۱۲ تا ۱۸ ساله خود در شهر ماهشهر ۱۳۹۴ (مجری- اتمام یافته)
۲۳. بررسی تاثیر مداخله رفتاری مبتنی بر الگوی بازاریابی اجتماعی در کاهش رفتارهای خطرناک رانندگی در بین رانندگان تاکسی شهر یاسوج ۱۳۹۲ (مجری- اتمام یافته)
۲۴. تدوین ابزار سنجش سواد سلامت مرتبط با HIV/AIDS و ارزیابی آن در یاسوج ۱۳۹۳ (مجری- اتمام یافته)
۲۵. طراحی برنامه بسیج اطلاع رسانی آموزشی هفته واکسیناسیون در مناطق حاشیه ای و سیاری تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی زاهدان ۱۳۹۲ (مجری- اتمام یافته)
۲۶. پیمایش قبل و بعدی برای ارزشیابی برنامه بسیج اطلاع رسانی آموزشی هفته واکسیناسیون در مناطق حاشیه ای و سیاری تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی زاهدان ۱۳۹۲ (مجری- اتمام یافته)
۲۷. طراحی یک برنامه مبتنی بر الگوی بازاریابی اجتماعی برای تقویت همکاری بخش دولتی و غیردولتی در اجرای برنامه های مرتبط با بیماری سل در استان البرز ۱۳۹۱ (مجری- اتمام یافته)
۲۸. طراحی و اجرای بسیج اطلاع رسانی آموزشی قلب سالم ایرانی در شهر یاسوج ۱۳۹۱ (مجری- اتمام یافته)
۲۹. تدوین برنامه ملی افزایش فعالیت بدنی برای ارتقای سلامت در جمهوری اسلامی ایران " برای مرکز مدیریت بیماری های غیرواگیر معاونت بهداشت، ۹۱- ۱۳۹۰ (مجری- اتمام یافته)
۳۰. تدوین چارچوب عملیاتی برای طراحی و اجرای بسیج اطلاع رسانی آموزشی قلب سالم ایرانی در کشور "، برای مرکز مدیریت بیماری های غیرواگیر معاونت بهداشت، ۹۱- ۱۳۹۰ (مجری- اتمام یافته)
۳۱. تدوین بسته آموزشی آشنایی با عوامل خطر بیماری های قلبی عروقی ویژه کارکنان دولت "، برای مرکز مدیریت بیماری های غیرواگیر معاونت بهداشت، ۹۱- ۱۳۹۰ (مجری- اتمام یافته)
۳۲. تدوین چارچوب بسیج اطلاع رسانی آموزشی واکسیناسیون برای هفته واکسیناسیون سال ۱۳۹۲، به سفارش دفتر سازمان بهداشت جهانی در جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۹۱ (مجری- اتمام یافته)
۳۳. طراحی برنامه همکاری بخش دولتی و خصوصی (PPM) برای اجرای موفق برنامه های مرتبط با سل در کشور براساس الگوی بازاریابی اجتماعی " به سفارش دفتر سازمان بهداشت جهانی در جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۹۱ (مجری- اتمام یافته)
۳۴. مسئول پروژه "طراحی بسته توانمندسازی کارشناسان حوزه سلامت در زمینه مهارت های اساسی آموزش و ارتقای سلامت"، به سفارش دفتر آموزش و ارتقای سلامت وزارت بهداشت و با پشتیبانی دفتر صندوق جمعیت سازمان ملل در ایران، ۱۳۸۹

۳۵. همکار اصلی در طرح "بررسی تاثیر راهبرد حمایت طلبی بر میزان استفاده از ظروف یک بار مصرف پلاستیکی در مراکز تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی و ادارات کل استان مرکزی"، معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی اراک، ۱۳۸۸
۳۶. همکار اصلی در پروژه "بررسی تاثیر مداخله آموزشی مبتنی بر نظریه رفتار برنامه ریزی شده بر اصلاح رفتار تجویز دارو در پزشکان مراکز بهداشتی درمانی دانشگاه علوم پزشکی تهران" ۱۳۸۸
۳۷. همکار اصلی در پروژه "بررسی دانش و نگرش دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی تهران در زمینه تاثیر استفاده از اینترنت بر رفتارهای مخاطره آمیز و سبک زندگی"، ۱۳۸۷
۳۸. همکار اصلی در پروژه "استفاده از الگوی بازاریابی اجتماعی برای کاهش میزان مصرف روغن در بین زنان استان مرکزی"، معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی اراک، ۱۳۸۶
۳۹. همکار اصلی در پروژه "بررسی عوامل زمینه ساز خشونت خانگی علیه زنان ایرانی و تعیین نیازهای آموزشی و راهکارهای اجرایی آن"، دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی تهران، ۱۳۸۵

• ارائه سخنرانی در سمینارها و کنگره ها

1. Using Social Marketing to reduce salt intake: a field trial in Iran. International Social Marketing Conference (ISMC). July 14-15, 2018, Singapore
2. Using Social Marketing to Promote Normal Vaginal Delivery in Primigravida Women in Iran. The 3rd World Congress on Public Health, Epidemiology & Nutrition. November 13-14, 2017, Osaka, Japan
3. The Role of Measuring Health Literacy in HEP Programs The 3rd International & 8th National Iranian Congress on Health Education and Promotion, August 23-25, 2017, Esfahan, Iran
۴. استفاده از رویکرد بازاریابی اجتماعی برای ترویج زایمان طبیعی و کاهش سزارین (سخنرانی کلیدی در پانزدهمین کنگره بین المللی زنان و مائائی ایران، ۱۳ تا ۱۶ مهرماه ۱۳۹۵)
5. Development and evaluation of HIV/AIDS Literacy Scale for Iranians (HALSI). The 2nd Annual International Conference on Public Health- 28-29th July 2016, Colombo- Sri Lanka
6. Mothers' views about sexuality education to adolescent girls: a qualitative study in Iran. The 2nd Annual International Conference on Public Health- 28-29th July 2016, Colombo- Sri Lanka
7. Health Education Specialists in Health Sector Evolution: A Missed Role. The 2nd International & 6th National Iranian Congress on Health Education and Promotion, 19-21th May 2015, Kermanshah, Iran
۸. مطالعه کیفی در پژوهش تکوینی برای طراحی یک مداخله بازاریابی اجتماعی در حوزه سلامت (سخنرانی کلیدی، همایش سراسری تحقیقات کیفی در علوم سلامت، یاسوج، ۲۳-۲۰ مهر ۱۳۹۴)
۹. متخصصان آموزش سلامت در تحول نظام سلامت: یک نقش فراموش شده (سخنرانی کلیدی، دومین کنگره بین المللی و ششمین کنگره ملی آموزش و ارتقای سلامت، کرمانشاه، ۳۱-۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۴)

۱۰. خودمراقبتی در سالمندی (سخنرانی کلیدی، کنگره کشوری سالمندی و سلامت، شیراز، ۱۵-۱۳ اسفند ۱۳۹۳)
۱۱. ضرورت ترویج تفکر جامع در پیشگیری از سوانح رانندگی در ایران (سخنرانی کلیدی، همایش کشوری عوامل اجتماعی و نابرابری های سلامت، یاسوج، ۱۴-۱۲ اسفندماه ۱۳۹۳)
۱۲. سواد سلامت و نابرابری ها در سلامت (سخنرانی کلیدی، همایش کشوری عوامل اجتماعی و نابرابری های سلامت، یاسوج، ۱۴-۱۲ اسفندماه ۱۳۹۳)
۱۳. ارتباط اثربخش با مخاطب، لازمه تاثیر موعظه علمای دین (سخنرانی کلیدی، همایش کشوری علم دینی، دین علمی: گفتمان تعاملی رهبری، دانشگاه و حوزه، یاسوج، ۱۵-۱۱ اردیبهشت ۱۳۹۳)

14. Using social marketing to persuade women to do mammography. Public Health Conference, 12- 14 July 2014, Bangkok, Thailand

۱۵. توانمندسازی دانشجویان و دانش آموختگان مقاطع ارشد و دکتری رشته آموزش بهداشت و ارتقای سلامت: چالش ها و راهبردها (سخنرانی کلیدی، پنجمین کنگره ملی آموزش بهداشت و ارتقای سلامت، تهران، ۲۹-۲۸ آبان ماه ۱۳۹۲)
۱۶. توانمندسازی دانشجویان و دانش آموختگان مقاطع ارشد و دکتری رشته آموزش بهداشت و ارتقای سلامت: چالش ها و راهبردها (سخنرانی کلیدی، پنجمین کنگره ملی آموزش بهداشت و ارتقای سلامت، تهران ۱۳۹۲)

17. Application of social marketing to persuade the employees in constructing subway stations for using personal protective equipment. The 21st IUHPE World Conference on Health Promotion between 25- 29 Aug 2013, Pattaya, Thailand

۱۸. اصول طراحی مداخلات میدانی برای اصلاح رفتار در حوزه سلامت (سخنرانی کلیدی، هفتمین کنگره اپیدمیولوژی ایران، یاسوج، ۲۶-۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۲)
۱۹. بسیج اطلاع رسانی آموزشی قلب سالم یاسوج برای ترغیب مردم به فعالیت بدنی و مصرف گوشت ماهی: طراحی یک مداخله اصلاح رفتار (سخنرانی، هفتمین کنگره اپیدمیولوژی ایران، یاسوج، ۲۶-۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۲)

20. Using social marketing model to reduce risky driving behaviors among taxi drivers in Tehran. The 10th National Conference on Injury Prevention and Safety Promotion, 2-4 November 2011, Brisbane, Australia

۲۱. انتقال اطلاعات یا ارتقای سواد سلامت، کدامیک حق بیمار است؟ (سخنرانی کلیدی، همایش کشوری فرصت ها و چالش های استقرار منشور حقوق بیمار، یاسوج، ۳۱-۲۹ تیرماه ۱۳۹۰)

22. Using social marketing model to reduce risky driving behaviors among taxi drivers in Tehran. The 1st International & 4th National Congress on Health Education & Promotion, Tabriz, 16- 18 May 2011

23. Application of Short Message Service (SMS) to encourage people to control their blood cholesterol: a field trial. The 1st International & 4th National Congress on Health Education & Promotion, Tabriz, 16- 18 May 2011

۲۴. وضعیت رفتارهای خطرناک رانندگی در بین رانندگان تاکسی خطی مناطق ۴ و ۶ شهر تهران (سخنرانی، کنگره سلامت شهری، تهران ۱۳۸۸)

۲۵. بسیج های رسانه ای اطلاع رسانی آموزشی و پیشگیری از حوادث ترافیکی (سخنرانی، دومین همایش بین المللی حوادث رانندگی و جاده ای، تهران ۱۳۸۸)

۲۶. وضعیت نگرش و رفتارهای خطرناک رانندگی در رانندگان تاکسی شهر تهران (سخنرانی، دومین همایش جامعه ایمن شهر تهران، تهران ۱۳۸۸)
۲۷. استفاده از الگوی بازاریابی اجتماعی برای کاهش میزان مصرف روغن در بین زنان استان مرکزی (سخنرانی، سومین کنگره سراسری آموزش و ارتقای سلامت، همدان ۱۳۸۷)
۲۸. ضوابط اخلاقی برای آموزش دهندگان سلامت (سخنرانی، سومین کنگره آموزش و ارتقای سلامت، همدان، ۱۳۸۷)
۲۹. راهبردهای تغییر رفتار کودکان در حوادث ترافیکی (سخنرانی، کارگاه پیشگیری از حوادث و ارتقای ایمنی کودکان، تهران، ۱۳۸۶)
۳۰. حوادث ناشی از اسکیت در کودکان (سخنرانی، کارگاه پیشگیری از حوادث و ارتقای ایمنی کودکان، تهران، ۱۳۸۶)
۳۱. رفتار خطرناک رانندگی در تهران در سال ۱۳۸۵ (سخنرانی، کنگره رفتار مخاطره آمیز، زاهدان، ۱۳۸۶)
۳۲. بازاریابی اجتماعی: کاربرد و مزیت استفاده از آن در آموزش مداوم پزشکی (سخنرانی، چهارمین سمپوزیوم شبکه دانش آموختگان ایرانی و آلمانی (GIAN)، تهران، ۱۳۸۶)
۳۳. مروری بر مطالعات انجام شده در زمینه اثربخشی مداخلات آموزش سلامت همگانی برای پیشگیری از حوادث ترافیکی در کودکان (سخنرانی، اولین کنگره سراسری پیشگیری از آسیب ها و ارتقای ایمنی در حوادث، لرستان، ۱۳۸۵)
۳۴. بررسی تاثیر آموزش بهداشت بر اعتقادات زنان استفاده کننده از روش طبیعی در روستای قهنویه شهرستان مبارکه اصفهان با استفاده از مدل اعتقاد بهداشتی در سال ۱۳۸۴ (سخنرانی، دومین کنگره سراسری آموزش بهداشت و ارتقای سلامت، زاهدان، ۱۳۸۴)

• مقالات چاپ شده

English Papers:

1. Maleki M, **Shams M**, Roustaei N, Shakibazadeh E. Designing a Social MarketingBased Intervention to Promote Sun-protective Behaviors among Urban Adolescent Boys: A Study Protocol. International Journal of Community-Based Nursing and Midwifery (IJCBNM). doi: 10.30476/IJCBNM.2022.94408.1988.
2. **Shams M**, Maleki M, Shariatinia S, Omidimorad A, Zakeri H, et al. Insights for speed management among Iranian drivers: a social marketing formative research study. Journal of Injury Violence and Research. 2022; 14(3): 199-208.
3. Soleymani Nejad M, Harooni J, Charkazi A, **Shams M**, Latifi1 M. Using Social Marketing to Promote Preventive Behaviors Related to COVID-19. Journal of Lifestyle Medicine. 2021; 11:2: 52-56. <https://doi.org/10.15280/jlm.2021.11.2.52>
4. Behnampour M, **Shams M**, Hassanzadeh R, Ghaffarian Shirazi H, Naderi H, Kariminejad Z. Using social marketing to persuade Iranians to donate blood, Health Marketing Quarterly, 2021. DOI: 10.1080/07359683.2021.1940786

5. Majdpour M, **Shams M**, Parhizkar S, Mousavizadeh A, Rahimi Z, Maleki M, Shariatinia S. Indirect Sexuality Education to Adolescent Girls Through Empowering Their Mothers. *International Journal of High Risk Behaviors and Addiction*. 2021; 10(3):e108767
6. Yarinasaba F, **Shams M**. Social Support in Iranian Divorced Women, *Journal of Divorce & Remarriage*. 2021; 62:3: 216-226
7. Layeghiasi M, Malekzadeh J, **Shams M**, Maleki M. Using Social Marketing to Reduce Salt Intake in Iran. *Frontiers in Public Health* 2020; 8:207.doi: 10.3389/fpubh.2020.00207.
8. Taghizadeh Asl R, Van Osch I, De Vries N, Zendejdel K, **Shams M**, Zarei F, De Vries H. The role of knowledge, risk perceptions, and cues to action among Iranian women concerning cervical cancer and screening: a qualitative exploration. *BMC Public Health* 2020; 20:1688. doi: 10.1186/s12889-020-09701-6.
9. Hemati M, Akbartabar Toori M, **Shams M**, Behroozpour A. Effect of an educational intervention on nutrition literacy in teachers: a short communication. *Malaysian Journal of Nutrition* 2020; 26(3): 495-500.
10. Maleki M, Mousavizadeh A, Parhizkar S, **Shams M**. Using Social Marketing to Reduce Intention of Cesarean Section in Iranian Women. *Journal of Pregnancy*. 2021; 2021. doi:10.1155/2021/3920126.
11. Yarinasab F, **Shams M**. Social Support in Iranian Divorced Women, *Journal of Divorce & Remarriage*, DOI: 10.1080/10502556.2021.1871832.
12. Maleki M, **Shams M**, Mousavizadeh A, Parhizkar S, Angha P. Development of a tailored intervention to promote normal vaginal delivery among primigravida women: a formative study. *Clinical and Experimental Obstetrics and Gynecology*, 2018, 45 (6):886-892.
13. **Shams M**, Kianfard L, Parhizkar S, Mousavizadeh A M. Women's Views About Domestic Violence: A Qualitative Study in Iran> *Journal of Interpersonal Violence* 2017: 10.1177/0886260517704959journals.sagepub.com/home/jiv.
14. Ahmadi Tabatabaei V, Eftekhari Ardabili h, Haghdoost AA, Nakhaee N, **Shams M**. Promoting physical activity in Iranian women: A qualitative study using social marketing. *Electronic Physician*. 2017, 9 (9): 5279-5286.
15. Ahmadi Tabatabaei V, Eftekhari Ardabili h, Haghdoost AA, Dstoorpoor M, Nakhaee N, **Shams M**. Factors Affecting Physical Activity Behavior Among Women in Kerman Based on the Theory of Planned Behavior (TPB). *Iran Red Crescent Med J*. 2017 October; 19(10): e14057.
16. Sadeghian S, **Shams M**, Alipour Z, Saadat S, Hamidian R, Shahrzad M. Application of short message service to control blood cholesterol: a field trial. *BMC Medical Informatics and Decision Making*; 2017; 17 (32)
17. **Shams M**, Parhizkar S, Mousavizadeh A, Majdpour M. Mothers' views about sexual health education for their adolescent daughters: a qualitative study. *Reproductive Health* 2017; 14 (24)

18. Majdfar Z, Khodadost M, Majlesi F, Rahimi A, **Shams M**, Mohammadi G. Relationships between Self-Efficacy and Pap Smear Screening in Iranian Women. *Asian Pacific Journal of Cancer Prevention* 2016; 17: 263- 268
19. Shamsi M, Pariani A, **Shams M**, Soleymani-nejad M. Persuasion to use personal protective equipment in constructing subway stations: application of social marketing. *Injury Prevention* 2016; 22:149–152.
20. Hosseini N, Amini A, Alamdari AK, **Shams M**, Vossoughi M, Bazarganipour F. Application of the PRECEDE model to improve sexual function among women with hysterectomy. *International Journal of Gynecology and Obstetrics* 2016; 132: 229–233
21. **Shams M**, Shariatinia S, Fararouei M, Karimzadeh Shirazi K. Development and validation of a tool for measuring HIV/AIDS literacy. *Abstracts Book of International Conference on Health & Health Psychology*, 9- 12 July 2015, [http://dx.doi.org/10.15405/ichhpsy2015.1\(2421-793x\)](http://dx.doi.org/10.15405/ichhpsy2015.1(2421-793x))
22. Jassempour K, Karimzadeh Shirazi K, Fararoei M, Shams M, Raygan Shirazi AR. The impact of educational intervention for providing disaster survival kit: Applying precaution adoption process model (*International Journal of Disaster Risk Reduction* 2014, 10:374–380
23. Mousavi AM, **Shams M**, Akbartabar Toori M, Mousavizadeh A, Morowati sharifabad MA Behavioral Stages of Change in Calorie Balanced Dietary Intake; Effects of Decisional Balance and Self-Efficacy in Obese and Overweight Women. *Nautilus*, 2014,128 (2):12-21
24. **Shams M**, Shojaeezadeh D., Majdzadeh R., Rashidian A., Montazeri A. Social marketing and risky driving behaviors: a qualitative study among taxi drivers in Tehran, Iran. (*Accident Analysis and Prevention*. 2011; 43: 646–651d (English)
25. **Shams M**, and Rahimi movaghar Vafa. Risky Driving Behaviors in Tehran, Iran. *Traffic Injury Prevention*. 2009; 10: 91-94 (English)

مقالات فارسی:

۱. علیرضا پاکدل، محسن شمس، سهیلا رضایی، علی موسوی زاده، نرگس روستایی، محمد مهدی بانسی. ارزیابی عملکرد آموزشگاه‌های بهداشت اصناف با استفاده از بررسی درون‌داد، فرایند و برون‌داد برنامه‌های آموزشی آموزشگاه: مطالعه تحلیلی در شهر شیراز. سلامت و محیط زیست ۱۴۰۱؛ ۱۵ (۲): ۱۹۳-۲۱۴
۲. محسن همتی، نرگس روستایی، سهیلا رضایی، محسن شمس. بازاریابی اجتماعی برای کاهش استفاده از کیسه های خرید پلاستیکی در مراکز خرید شهر دو گنبدان: یک مطالعه مداخله ای. فصلنامه آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت ۱۴۰۱؛ ۱۰ (۲): ۱۱۳-۱۲۴
۳. پیروش شایگان، محسن شمس، نرگس روستایی، حمیدرضا غفاریان شیرازی. مؤلفه های تأثیرگذار برگرایش نوجوانان و جوانان به مصرف قلیان: کاربردی از نظریه رفتار برنامه ریزی شده در شهر یاسوج. ارمان دانش، مجله علمی پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی یاسوج، ۱۴۰۰؛ ۶۲ (۴): ۵۶۲-۵۵۱

۴. محسن شمس، محمد فرهادی، مصطفی ملکی، صدیقه شریعتی نیا، سعید محمودیان. وضعیت سواد سلامت مربوط به گوش و شنوایی نوجوانان و جوانان ایرانی: یک مطالعه ملی. مجله علمی دانشگاه علوم پزشکی کردستان. ۱۳۹۹؛ ۲۵: ۴۳-۵۳
۵. محسن شمس، فرشته بوستانی، مصطفی ملکی، صدیقه شریعتی نیا، علی موسوی زاده، مهناز همتی. سواد تغذیه ای بزرگسالان و عوامل مرتبط با آن: یک مطالعه مقطعی در استان کهگیلویه و بویراحمد. مجله سلامت و بهداشت (دانشگاه علوم پزشکی اردبیل). ۱۳۹۹؛ ۱۱(۱): ۸۷-۷۸.
۶. افسانه بهروزپور، محسن شمس، معصومه موسوی، رحیم استوار. استفاده از الگوی باور سلامت برای تغییر رفتار خوددرمانی با داروهای نیازمند نسخه در زنان ساکن شهر یاسوج. مجله طلوع بهداشت یزد. ۱۳۹۸؛ ۱۸(۵)
۷. ابراهیم قادری، مهشید ناصحی، جعفر حسن زاده، حجت الله براتی، شهپر طاهری، مهری غلامی، محمدرضا بذرافشان، رحیم تقی زاده اصل، محسن شمس. طراحی برنامه همکاری بخش دولتی و خصوصی در پیشگیری و کنترل بیماری سل کشور جمهوری اسلامی ایران با استفاده از الگوی بازاریابی اجتماعی. مجله اپیدمیولوژی ایران. ۱۳۹۸؛ ۱۵ (۲) ۱۱۶-۱۲۵:
۸. مهدی لایقی اصل، جان محمد ملک زاده، محسن شمس، مصطفی ملکی. دیدگاه ها و نظرات مردم شهر یاسوج درباره مصرف نمک: یک مطالعه کیفی با رویکرد تحلیل محتوا. ارمغان دانش، دوره ۲۳، شماره ۴، مهر و آبان ۱۳۹۷
۹. مهناز همتی، مهدی اکبرتبار طوری، محسن شمس، افسانه بهروزپور. سواد تغذیه ای معلمان و عوامل مرتبط با آن در شهر یاسوج: یک مطالعه مقدماتی برای طراحی مداخله آموزشی. ارمغان دانش، دوره ۲۳، شماره ۱، فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۷
۱۰. معصومه مجدپور، محسن شمس، سعادت پرهیزکار، علی موسوی زاده، زهرا رحیمی. آموزش جنسی غیررسمی به دختران نوجوان از طریق توانمندسازی مادران آنها: یک کارآزمایی میدانی. مجله دانشکده بهداشت و انستیتو تحقیقات بهداشتی. پاییز ۹۶، دوره ۱۵، شماره ۳
۱۱. مصطفی ملکی، علی موسوی زاده، سعادت پرهیزکار، محسن شمس. ترویج زایمان طبیعی در زنان باردار شکم اول: کاربردی از بازاریابی اجتماعی در حوزه سلامت. مجله دانشکده بهداشت و انستیتو تحقیقات بهداشتی تابستان ۱۳۹۶، دوره ۱۵، شماره ۲
۱۲. محسن شمس، لیلا کیانفرد، سعادت پرهیزکار، علی موسوی زاده. نیازسنجی آموزشی زنان متاهل شهر اهواز: گام اول برای طراحی یک برنامه توانمندسازی پیشگیری از خشونت خانگی علیه زنان. مجله طلوع بهداشت یزد- سال ۱۶، شماره ۱، فروردین و اردیبهشت ۹۶
۱۳. معصومه مجدپور، سعادت پرهیزکار، علی موسوی زاده، محسن شمس. دیدگاه ها و نظرات مادران درباره آموزش مسائل جنسی به دختران نوجوان خود: یک مطالعه کیفی. مجله طلوع بهداشت یزد- سال ۱۶، شماره ۳، مرداد و شهریور ۹۶

۱۴. محسن شمس، علی موسوی زاده، سعادت پرهیزکار، مصطفی ملکی، پروین عنقا. تدوین مداخله اختصاصی شده برای ترویج زایمان طبیعی در زنان باردار نخست زا: یک مطالعه تکوینی. مجله زنان، مامایی و نازایی ایران- دوره ۱۹، شماره ۳۰، ص ۲۵-۹
۱۵. ابوالفضل حجاری، محسن شمس، سلیمان افروغی، رضا فدایی نوبری، رضوان عباسپور نجف آبادی. استفاده از الگوی پرسید- پروسید در نیازسنجی آموزشی برای پیشگیری از تب مالت در مناطق روستایی اصفهان. ارمغان دانش، دوره ۲۱، شماره ۴، تیر ۱۳۹۵
۱۶. ابوالفضل حجاری، محسن شمس، سلیمان افروغی، رضا فدایی نوبری، رضوان عباسپور نجف آبادی. تب مالت در شهرستان تیران و کرون: بررسی روند بیماری در ده سال اخیر (۹۲-۱۳۸۳) مجله علوم مراقبتی نظامی، دوره ۳، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۵
۱۷. محسن شمس، کامبیز کریم زاده شیرازی، محمد فرارویی، صدیقه شریعتی نیا. تدوین ابزار سنجش سواد ایدز برای جامعه ایرانی. مجله علمی پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی ایلام، دوره ۲۴، شماره ۵، دی ۱۳۹۵
۱۸. افسانه بهروزپور، محسن شمس، معصومه موسوی، رحیم استوار، مصطفی ملکی. مصنف خودسرانه دارو در زنان شهر یاسوج و عوامل مرتبط با آن: یک مطالعه مقدماتی برای طراحی مداخله رفتاری مبتنی بر الگوی باور سلامت. مجله دانشکده بهداشت و انستیتو تحقیقات بهداشتی تهران، دوره ۱۴، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۵
۱۹. شریعتی نیا صدیقه، فرارویی محمد، کریم زاده شیرازی کامبیز، شمس محسن. ارزیابی سواد HIV/AIDS در جمعیت ۱۵ تا ۴۹ ساله ساکن شهر یاسوج. ارمغان دانش، دوره ۱۹، شماره ۱۲، اسفند ۱۳۹۳: صفحه ۱۰۹۵-۱۰۸۲
۲۰. ملکی مصطفی، مجمدی سخاوت، شریعتی نیا صدیقه، شمس محسن، عابدی راد علی، نصیری راضیه، کوهگرد سجاد، اکاران محمد جواد، کاظمی فاطمه، زمانی شهناز و فرارویی محمد. تعیین دیدگاه ها، نگرش و رفتارهای رانندگان تاکسی شهر یاسوج، گام اول در طراحی یک مداخله رفتاری مبتنی بر بازاریابی اجتماعی. ارمغان دانش، دوره ۱۹، شماره ۲، ۱۳۹۳: صفحه ۱۷۷-۱۶۱
۲۱. شمس محسن، شمسی محمود. افزایش استفاده از وسایل ایمنی و حفاظت فردی در ایستگاه های در حال ساخت مترو: کاربردی از الگوی بازاریابی اجتماعی در حوزه سلامت. ارمغان دانش، دوره ۱۸، شماره ۶، ۱۳۹۲: صفحه ۵۰۸-۴۹۵
۲۲. شمس محسن، وفایی نجار علی، ابراهیمی پور حسین، اسماعیلی حبیب الله، نیستانی هادی، نصرتی ملیحه. استفاده از الگوی بازاریابی اجتماعی برای ترغیب زنان روستایی به انجام ماموگرافی. مجله دانشکده بهداشت و انستیتو تحقیقات بهداشتی، دوره ۱۲، شماره ۱، ۱۳۹۳: صفحه ۹۶-۸۵
۲۳. رسانه های نوشتاری اختصاصی: شیوه پیشنهادی برای ترویج رعایت منشور حقوق بیمار در بیمارستان های آموزشی شهر یاسوج. مجله تحقیقات نظام سلامت حکیم، دوره ۱۷، شماره ۳، ۱۳۹۳: صفحه ۲۰۸-۲۰۰
۲۴. شمسی محمود، شمس محسن، نیلی پور طباطبایی اکبر. بررسی نگرش و رفتار استفاده از وسایل ایمنی و حفاظت فردی در کارکنان ایستگاه های در حال ساخت مترو اصفهان. سلامت محیط و کار، دوره ۱۰، شماره ۳، ۱۳۹۲: صفحه ۲۸-۲۰.

۲۵. وفایی نجار علی، شمس محسن، اسماعیلی حبیب الله، دهنویه رضا، نیستانی هادی، نیک پرست نادر، نصرتی ملیحه، ابراهیمی پور حسین. ماموگرافی از دیدگاه زنان روستایی بجنورد: پژوهش کیفی جهت طراحی مداخله مبتنی بر بازاریابی اجتماعی. مجله تحقیقات کیفی در علوم سلامت، سال ۱۳۹۲، دوره ۲، شماره ۲، صفحه ۱۸۳-۱۷۳.
۲۶. سلیمانی نژاد مرضیه، شمس محسن. چرکزی عبدالرحمان، رحیمی فاطمه، فیاض بخش احمد، گودرزی فاطمه. سبک زندگی مرتبط با اینترنت در دانشجویان کاربر اینترنت دانشگاه های شهر گرگان. مجله تحقیقات نظام سلامت، ۱۳۹۱، دوره ۸، شماره ۵، ص ۷۴۳-۷۳۴
۲۷. مدیری فاضله کتایون، علوی نیا سید محمد، لباف قاسمی رضا و شمس محسن. نیازسنجی آموزشی پزشکان عمومی شاغل در معاونت های بهداشت و درمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از دیدگاه خودشان. مجله طب و تزکیه، ۱۳۹۱، شماره ۲، ص ۴۴-۴۰
۲۸. مجدزاده سیدرضا، شجاعی زاده داود، رشیدیان آرش، شمس محسن و منتظری علی. استفاده از الگوی بازاریابی اجتماعی برای کاهش رفتارهای خطرناک رانندگی در رانندگان تاکسی شهر تهران. مجله دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی تهران، ۱۳۹۰، دوره ۹، شماره ۲، ص ۴۰-۲۱
۲۹. فیاض بخش احمد، خواجه کاظمی راضیه، سلیمانی نژاد مرضیه، رحیمی فاطمه، جهانگیری لیلا، حیدری سمانه، شمس محسن. استفاده از اینترنت و سلامت در دانشجویان: بررسی آگاهی، نگرش، و سبک زندگی مرتبط با اینترنت- مجله پژوهشی حکیم، ۱۳۹۰، دوره ۱۴، شماره ۲، ص ۱۰۵-۹۶
۳۰. سلیمان اختیاری یلدا، مجلسی فرشته، شمس محسن و رحیمی فروشانی عباس. دیدگاه کارکنان زن مراکز بهداشتی درمانی شهر تهران درباره برنامه غربالگری و مدیریت خشونت خانگی: یک پژوهش کیفی. فصلنامه بیمارستان، ۱۳۸۹، سال ۹، شماره ۱ و ۲، ص ۹۲-۸۴
۳۱. شمس محسن، رحیمی موقر وفا. بررسی تاثیر برنامه جامعه ایمن کاشمر بر کاهش آسیب ها و مقایسه آن با شهرهای دیگر ایران. مجله دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی تهران، ۱۳۸۹، دوره ۸، شماره ۲، ص ۷۶-۶۷
۳۲. شمس محسن، شجاعی زاده داود، رشیدیان آرش، مجدزاده سیدرضا، منتظری علی. دیدگاه رانندگان تاکسی تهران در زمینه رفتارهای خطرناک رانندگی: یک پژوهش کیفی برای طراحی مداخله مبتنی بر بازاریابی اجتماعی. فصلنامه پایش، ۱۳۸۹، سال ۹، شماره ۴، صفحه ۴۰۱-۳۹۱
۳۳. شمس محسن، رشیدیان آرش، شجاعی زاده داود، مجدزاده سیدرضا، منتظری علی. رفتارهای خطرناک رانندگی در رانندگان تاکسی شهر تهران: نگرش، رفتارهای خودگزارشی و مشاهده ای. فصلنامه پایش، ۱۳۸۹، سال ۹، شماره ۴، صفحه ۴۱۶-۴۰۳
۳۴. سلیمان اختیاری یلدا، شمس محسن. بسیج اطلاع رسانی آموزشی و پیشگیری از تصادفات رانندگی. فصلنامه مطالعات مدیریت انتظامی، ۱۳۸۸، سال ۴، شماره ۲، صفحه ۲۶۶-۲۵۱
۳۵. شمس محسن، فیاض بخش احمد، صفاری محسن. مروری بر مطالعات انجام شده در زمینه اثربخشی مداخلات آموزش بهداشت برای اصلاح رفتار زنان در انجام خودآزمایی پستان. فصلنامه بیماری های پستان ایران، ۱۳۸۷، سال ۱، شماره ۳، صفحه ۲۳-۱۷

۳۶. احمدی بتول، ناصری سیمین، علی محمدیان معصومه، شمس محسن، رنجبر زینب، شریعت مامک، ابراهیم پور عزیزه، پوررضا ابوالقاسم، محمودی محمود، و یونسیان مسعود. دیدگاه زنان و مردان تهرانی و صاحبانظران درباره خشونت خانگی علیه زنان در ایران: یک پژوهش کیفی. مجله دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی تهران، ۱۳۸۷، دوره ۶، شماره ۲، ص ۶۷-۸۱

۳۷. محسن شمس، آرش رشیدیان. بازاریابی اجتماعی: کاربرد و مزیت استفاده از آن در آموزش مداوم پزشکی. گام های توسعه آموزش پزشکی، فصلنامه گام های توسعه آموزش، دانشگاه علوم پزشکی کرمان، ۱۳۸۵، دوره سوم، شماره اول، صفحه ۶۷-۵۷

۳۸. متولی امامی محمد، شمس محسن، صدری غلامحسین، زندیه مسعود، یزدی محبوبه، قضاوی حمیدرضا. بررسی فراوانی نسبی آلودگی به شپش سر در دانش آموزان شهرستان خمینی شهر اصفهان در سال تحصیلی ۱۳۸۰-۱۳۷۹. پژوهش در علوم پزشکی، مجله علمی پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، ۱۳۸۲، سال هشتم، شماره مهر و آبان صفحه ۱۰۲-۱۰۷

ح- تالیف و ترجمه کتاب

1. Book chapter: "Social Marketing for Health" in "Health Communication", ISBN 978-953-51-6229-2.

۲. کتاب راه های پیشگیری و کنترل بیماری های قلبی عروقی ویژه کارکنان دولت (نویسنده اول)، نشر جوان، تهران چاپ اول ۱۳۹۱

۳. تالیف کتاب مهارت های اساسی برای اصلاح رفتار در حوزه سلامت (نویسنده اول)، نشر مهر متین، تهران چاپ اول ۱۳۹۲

۴. خودمراقبتی در بیماری سرطان: ویژه بیماران مبتلا به سرطان و مراقبین آنها (نویسنده دوم)، نشر عصر قلم، تهران، چاپ اول ۱۳۹۷

۵. تالیف سه کتاب از مجموعه کتاب های مراقبت های اولیه گوش و شنوایی (شامل راهنمای آموزشی بهورز/ مراقب سلامت، محتوای آموزشی ویژه پزشک، و محتوای آموزشی، کتاب کار بهورز/ مراقب سلامت)، اداره سلامت گوش و شنوایی، دفتر مدیریت بیماری های غیرواگیر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

• ترجمه به زبان فارسی

1. Tools for teaching health: interactive strategies to promote health literacy and life skills in adolescents and young adults: Authors: Shannon Whalen, Dominick Splendorio, Sal Chlariello, 2007.
2. Dictionary of Public Health Education and Promotion: Terms and Concepts. Authors: Naomi N. Modeste, Teri S. Tamayose. 2nd Edition Jossey-Bass Publication, 2004.
3. Health Education Principles in Patient Education. A literature review of selected health education principles used in patient education. Authors: Dan Grabowski D, Bruun Jensen B, Willaing I, Zoffmann V, Schiøtz ML.

4. Health Education Principles in Patient Education: Grabowski D., Brunn Jensen B., Willaing i., Zoffman V., Schiotz M.L.